



# DISEÑO GRÁFICO PUBLICITARIO



# Charles Chaplin

Experiencia que transforma



**DISEÑO GRÁFICO**



El curso Integral de Diseño Gráfico es de naturaleza teórico práctica y tiene como propósito ofrecer al estudiante los conceptos , uso de las herramientas digitales para el desarrollo de publicidad, como retoque fotográfico, diagramación, ilustración digital, entre otros. El curso se llevará a cabo mediante la herramienta videoconferencias a través de la plataforma ZOOM en tiempo real, el mismo que cuenta con el soporte de la plataforma educativa de CHARLES CHAPLIN.

# DISEÑO GRÁFICO





# Adobe Illustrator



## 16 Horas

(8 sesiones o 4 sesiones)

Permitirá al estudiante adquirir capacidad y criterio para la toma de decisiones, que son fundamentales al momento de afrontar un proyecto en el campo laboral.

El manejo de la interfaz general del programa, herramientas fundamentales de edición vectorial, desarrollo de piezas artísticas y publicitarias desde elementos para material corporativo, ilustraciones y gráficos para redes sociales, procesos de trabajo y gestión de archivos para su entrega impresa o digital.

### Objetivos:

- Desarrollo de proyecto con uso de formas básicas
- Elaboración de logotipos
- Material para redes sociales
- Elaboración de flyers, banners



### SESIÓN 1:

- Introducción a Illustrator
- Mesas de Trabajo
- Formas básicas
- Herr. Selección, Selección directa
- Herr. Convertir punto de ancla.
- Ventana alinear / Ventana busca trazos

### SESIÓN 2:

- Uso de Paleta Color.
- Degradados.
- Herramienta texto / Texto en trazado.
- H. Tijera, H. de rotar, H. reflejo.
- Efecto zig zag

### SESIÓN 3:

- Mascara de recorte.
- H. Pluma (Procesos de trabajo) / H. curvatura.
- Puntos de ancla, trazados y formas (Edición y manipulación)
- Herramienta fusión.
- Efecto deformar.

### SESIÓN 4:

- Ventana capas.
- Creación de Patrones.
- H. Pintura Interactiva.
- Creación de pinceles.
- Efecto emborronar.



# Adobe Illustrator Avanzado

## 16 Horas

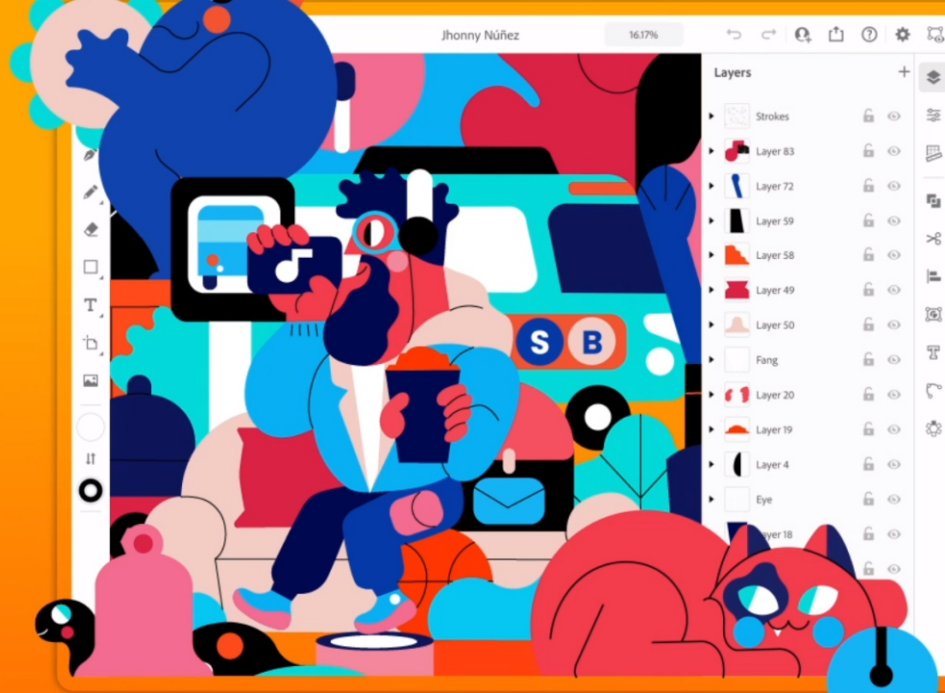
(8 sesiones o 4 sesiones)

Permitirá al estudiante adquirir capacidad y criterio para la toma de decisiones, que son fundamentales al momento de afrontar un proyecto en el campo laboral.

El manejo de la interfaz general del programa, herramientas fundamentales de edición vectorial, desarrollo de piezas artísticas y publicitarias desde elementos para material corporativo, ilustraciones y gráficos para redes sociales, procesos de trabajo y gestión de archivos para su entrega impresa o digital.

### Objetivos:

- Creación de afiche publicitario
- Desarrollo figuras realistas o geométricas
- Diagramación de composiciones
- Diagramación de anuncios publicitarios



### SESIÓN 1:

- Uso de guías / Cuadrícula.
- Creación de símbolos.
- Efecto 3D extrusión y biselado.
- Efecto 3D girar.

### SESIÓN 2:

- Uso de la herramienta malla.
- Uso de ventana transparencia / máscara.
- Herr. perspectiva.
- Herr. Símbolo.

### SESIÓN 3:

- Ceñir texto.
- Distorsión envolvente.
- Diagramación y composición tipográfica
- Interlineado, Tracking, Kernin. g

### SESIÓN 4:

- Introducción al Letterin.g
- Partes del anunci.o
- Diagramación y sus elementos.
- Animación de capas.

Pre - requisito : Illustrator 1



# Adobe Photoshop

## 16 Horas

(8 sesiones o 4 sesiones)

Permitirá al estudiante adquirir capacidad y criterio para la toma de decisiones, que son fundamentales al momento de afrontar un proyecto en el campo laboral. El manejo de la interfaz general del programa, herramientas fundamentales de AI finalizar el curso el alumno conocerá la definición de modo de color, resolución de la imagen y tipo de imagen. Definirá adecuadamente un lienzo tomando en cuenta la resolución y modo de color.

### Objetivos:

- Super posición de objetos.
- Flyers, Intercambio de fondos, Acoplar imágenes en otros fondos.
- Plantillas publicitarias, Vectorizar, cambio de color.
- Crea y edita videos basados con fotos.



### SESIÓN 1:

- Entorno de adobe Photoshop
- Personalizar el entorno de diseño
- Uso de las herramientas de selección Básicas

### SESIÓN 2:

- Botón Máscara Rápida.
- Colores.
- Herramienta Texto.

### SESIÓN 3:

- Selección Precisa.
- Selección con trazados.
- Selección con canales.

### SESIÓN 4:

- Gama de color
- Máscara de recorte
- Creación de gif animados

### Dirigido a:

- Diseñadores
- Animadores digitales
- Comunicadores sociales
- Público en general



# Adobe Photoshop Avanzado

## 16 Horas

(8 sesiones o 4 sesiones)

Permitirá al estudiante adquirir capacidad y criterio para la toma de decisiones, que son fundamentales al momento de afrontar un proyecto en el campo laboral.

Al finalizar el curso el alumno estará preparado para realizar trabajos con capas inteligentes, retoques profesionales, así como la edición de videos publicitarios

### Objetivos:

- Realizara una propuesta de afiche publicitario
- Desarrollo de un retoque profesional.
- Retoque aplicado al maquillaje .
- Elaboración de videos publicitario.



### SESIÓN 1:

- Calados con Pluma / Edición de trazos
- Capas inteligentes
- Edición con ajustes

### SESIÓN 2:

- Calado cabello por canales .
- Retoque de piel.
- Separación por frecuencia

### SESIÓN 3:

- Trabajo con pinceles .
- Técnicas de maquillaje
- Proceso de iluminación de imágenes .

### SESIÓN 4:

- Fotomontaje.
- Creación de formas 3D.
- Edición de videos.

Pre - requisito : Photoshop 1

# Adobe Lightroom



## 16 Horas

(8 sesiones o 4 sesiones)

Durante el curso, el participante aprenderá el uso de las herramientas del programa de Adobe Lightroom, para hacer más eficiente el proceso de edición e impresión de fotografías. El objetivo de este curso es dar al aficionado o profesional de la fotografía una forma de trabajo a seguir con la que obtener ese “algo” que le faltan a sus fotografías y conseguir el resultado esperado que la cámara no es capaz de obtener: imágenes vistosas, impactantes y creativas.

### Dirigido a:

- Editor de imágenes en Agencia
- Estudio fotográfico
- Prensa escrita
- Administradores de redes sociales
- Comunicadores sociales
- Público en general



### SESIÓN 1:

- Interface del lightroom
- Obtener fotografías desde la cámara y almacenarlas
- Generar un catálogo
- Módulos del Lightroom

### SESIÓN 2:

- Balance de Blancos
- Ventana de Ajustes de control de la Exposición
- Ventana Claridad, Intensidad y Saturación.
- Ventana de Tono / Saturación

### SESIÓN 3:

- Herramienta Pincel de ajuste de destino
- Herramienta Pincel de ajuste
- Herramienta de Retoque
- Filtro Graduado

### SESIÓN 4:

- Interface del ACR
- Orden del flujo de revelado de un formato raw
- Ventana Flujo de Salida
- Ventana de Corrección de lente

Pre - requisito : Photoshop 1 y 2



# Adobe InDesign



## 16 Horas

(8 sesiones o 4 sesiones)

Aprenderá a utilizar las herramientas informáticas de Adobe InDesign y las técnicas básicas para maquetar documentos. Dominar cada aspecto de esta aplicación tanto para la creación de diseños impresos y medios digitales, como para maquetaciones de revistas o libros .

### Objetivos:

- Creación de una portada de revista
- Elaboración de una infografía.
- Diseño de boletines.
- Elaboración de revistas.



### SESIÓN 1:

- Introducción en InDesign
- Desplazamiento de objetos
- Formas básicas / Herramienta pluma.
- Aplicación del color / Degradados

### SESIÓN 2:

- H. texto / Colocar imágenes
- Propiedades de los marcos de texto.
- Texto en trazados
- Ceñir texto

### SESIÓN 3:

- Importando texto
- Estilos de párrafo
- Panel de carácter y párrafo
- Numeración automática y Opciones de numeración de páginas

### SESIÓN 4:

- Tabla de contenido.
- Página maestra principal y secundaria
- Edición de páginas maestras
- Empaquetado.

### Dirigido a:

- Diseñadores
- Animadores digitales
- Comunicadores sociales
- Público en general



DISEÑO GRÁFICO  
INTEGRAL



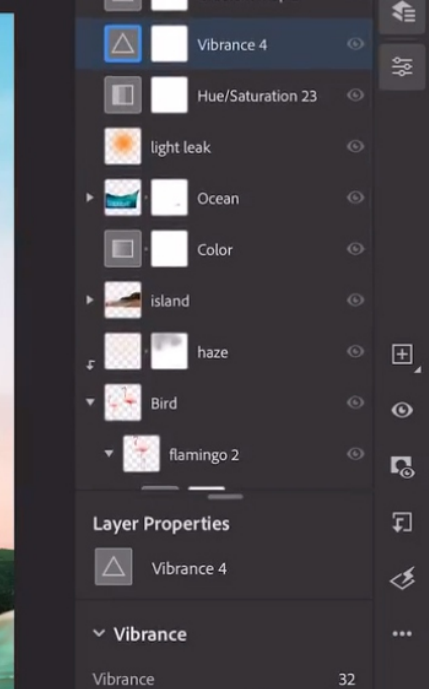
El curso Integral de Diseño Gráfico Integral es de naturaleza teórico práctica y tiene como propósito ofrecer al estudiante los conceptos, uso de las herramientas digitales para el desarrollo de publicidad, gráficas y audiovisuales como retoque fotográfico, ilustración digital, edición de video, diseño 3D, entre otros. El curso se llevará a cabo mediante la herramienta videoconferencias a través de la plataforma ZOOM en tiempo real, el mismo que cuenta con el soporte de la plataforma educativa de CHARLES CHAPLIN.

# DISEÑO GRÁFICO INTEGRAL





# Adobe Photoshop



## 8 Horas

(4 sesiones o 2 sesiones)

Permitirá al estudiante adquirir capacidad y criterio para la toma de decisiones, que son fundamentales al momento de afrontar un proyecto en el campo laboral. Domina el mejor software de edición de imágenes y de diseño gráfico en el mundo. Convierte tus fotos en obras de arte, ya sea que pretendas hacer ediciones simples o transformaciones totales



### SESIÓN 1:

- Crear pinceles
- Uso de pinceles
- Nociones básicas de animación
- Efectos en animación
- ¿Qué se necesita para hacer un storyboard?

### SESIÓN 2:

- ¿Qué es el animatic?
- Línea de tiempo
- Entender las velocidades según fotogramas
- Creación de un GIF animado en Photoshop CC 2020
- Animar en Photoshop por capas
- Texturas y efectos
- Exportar para redes sociales

### Objetivos:

- Crear una Storyboard
- Animación final



# Adobe Illustrator

## 8 Horas

(4 sesiones o 2 sesiones)

Permitirá al estudiante adquirir capacidad y criterio para la toma de decisiones, que son fundamentales al momento de afrontar un proyecto en el campo laboral. Especialízate en ilustración vectorial dominando las técnicas que combinan herramientas y comandos de manera diferente y que te ayudarán a crear tu propio Estilo de ilustración



### SESIÓN 1:

- Seleccionando y Transformando.
- Herramientas de Dibujo.
- Trabajo con texto.
- Color Degradado.
- Capas.

### SESIÓN 2:

- Vectorizar.
- Mascaras.
- Trabajo con pinceles.
- Distorsión de objetos.
- Panel de apariencia, Estilos gráficos y Símbolos.
- Dibujando perspectivas.
- Aplicando Efectos.

### Objetivos:

- Vectorización de publicidad
- Trabajo final



# Adobe Animate

## 16 Horas

(8 sesiones o 4 sesiones)

Durante el curso, el participante aprenderá el uso de las herramientas del programa. Aprende las nuevas capacidades de Adobe Animate CC 2020 en la creación de gráficos, textos, fotos y diseños importados que luego puedas llevar a la vida usando animación y publicarlos para diferentes plataformas tales como HTML, SWF, SVG y WebGL.



### SESIÓN 1:

- Flujo de trabajo de Animate.
- Creando gráficos y texto.
- Métodos de Animación: Frame a Frame.
- Creando animaciones orgánicas con formas.

### SESIÓN 2:

- Cree y utilice gráficos vectoriales para crear animaciones
- Utilice capas y líneas de tiempo para crear animaciones
- Produce interpolaciones de movimiento y forma.
- Crea efectos especiales

### SESIÓN 3:

- Amplia tus opciones de animación con símbolos.
- Cree una navegación interactiva mediante botones
- Identificar y utilizar sonido y video en animaciones
- Controlando la Cámara.
- Exportando gráficos y animaciones.

### SESIÓN 4:

- Crear escenarios animados.
- Desarrollo de personajes animados
- Control de Animaciones

# 3DS MAX I

## 16 Horas

(8 sesiones o 4 sesiones)

Aprenderá a utilizar las herramientas en diseño 3D con el programa 3D Max, creación de escenarios 3d, piezas gráficas en 3D. animaciones y control de objetos.

### Objetivos:

- Formas Básicas 3D
- Escenarios gráficos
- Animaciones con Objetos 3D
- Digitalizar en 3D



### SESIÓN 1:

- Introducción a 3D Max.
- Control de Vistas
- Herramientas básicas.
- Bolean Proboolean
- Elementos de los objetos: Vértice, Arista, Borde, Polígono

### SESIÓN 2:

- Convertir a polígono editable.
- Dividir caras
- Modificadores
- Extrude, Bevel, Bridge, Outline, Inset. Línea de tiempo

### SESIÓN 3:

- Modelar un proyecto o idea
- Diseñar paneles para presentaciones
- Crear efectos especiales para videos
- Renderizar rápidamente sus vistas 3D y Videos
- Editor de Materiales y Textura
- Modelado Publicitario

### SESIÓN 4:

- Convertir a polígono editable.
- Dividir caras
- Modificadores
- Extrude, Bevel, Bridge, Outline, Inset. Línea de tiempo

# 3DS MAX II

**16 Horas**

(8 sesiones o 4 sesiones)

Aprenderá a utilizar las herramientas de diseño animado en 3D con escenarios virtuales e iluminados, creación de personajes publicitarios en 3D

**Objetivos:**

- Crear videos animados
- Modelados Publicitarios
- Iluminación y manejo de Cámaras
- Efectos Animados



**SESIÓN 1:**

- Modelar un proyecto o idea
- Diseñar paneles para presentaciones
- Crear efectos especiales para videos
- Renderizar rápidamente sus vistas 3D y Videos

**SESIÓN 2:**

- Editor de Materiales y Textura
- Modelado Publicitario
- Composición de Formas
- Arreglos en secuencias

**SESIÓN 3:**

- Control de Luces
- Control de Cámaras
- Animaciones
- Escenarios Virtuales animados

**SESIÓN 4:**

- Desarrollo de Piezas animadas
- Personajes animados
- Estructuras complejas 3D
- Efectos animados



# Ae

# Adobe After Effects

**16 Horas**  
(8 sesiones o 4 sesiones)

Anima desde un logotipo a un personaje, crea títulos de películas, introducciones o transiciones en movimiento, trabaja con efectos visuales. Anima y Diseña en un espacio 3D, haz todo lo que puedas imaginar con el software que marca los estándares del sector.

## Objetivos:

- Crear Video Publicitario
- Sincronizar formas y animación
- Crear escenarios en 3d
- Animar personajes



## SESIÓN 1:

- Reconocer entorno y control de Secuencias
- Creación y Configuración de proyectos.
- Composición organización de proyectos con capas.
- Creación de la primera animación.

## SESIÓN 2:

- Máscaras y Mates.
- Trabajando con textos.
- Aplicando Efectos.
- Control de tiempos

## SESIÓN 3:

- Espacio de trabajo 3D.
- Procesamiento de Composiciones.
- Exportar trabajo a diferentes formatos.
- Luces y Cámaras

## SESIÓN 4:

- Trabajo con capas avanzado.
- Seguimiento de movimiento.
- Introducción a Character animator.
- Creación de personajes basados en Illustrator y Photoshop



# Adobe Premier Pro

## 16 Horas

(8 sesiones o 4 sesiones)

Edita video profesionalmente, importa medios, refina el corte e introduce efectos de sonido, transiciones, efectos visuales y títulos, a la vez que integras Premiere pro con las Apps de Adobe.

### Objetivos:

- Edición de video básica
- Controlar animaciones en video
- Transiciones y Efectos
- Digitalizaciones de videos y formatos



### SESIÓN 1:

- Introducción a Adobe Premiere Pro.
- Conceptos básicos / interface del programa
- Creando un proyecto.
- Ediciones básicas

### SESIÓN 2:

- Ventana del proyecto. Importación para clic
- Edición y Efectos de Video
- Creación de Títulos
- Transformar y control de animación

### SESIÓN 3:

- Aplicar Transiciones de video y audio
- Cambios de velocidad, congelados, Filtros y plugin.
- Control de audio
- Control y animación de etiquetas

### SESIÓN 4:

- Secuencias.
- Trabajo con múltiples secuencias.
- Exportación de formatos.
- Optimizar Vídeos

## Metodología

Acorde a los nuevos tiempos que afronta la humanidad, las clases serán de manera remota y en tiempo real bajo el aprendizaje

Sincrónico, aprendizaje on line, a través de video conferencia interactiva entre el docente y los estudiantes, donde podrán consultar de manera instantánea a través de la mensajería remota o preguntar en tiempo real dentro de la videoconferencia. Asincrónico, aprendizaje off line, como la realización de trabajos, foros, tareas, video de enseñanza grabadas, es una ventaja porque permite seguir estudiando al mismo tiempo que se realizan otras actividades.

Requisitos para llevar el curso virtual:

- Contar con una computadora o Laptop (core i3 a posteriores )
- Tener instalado herramientas adobe y 3D Max en su PC. (Versión 2018 en adelante)

## Certificación

Los participantes que obtuvieron en el curso nota igual o mayor a 11 tienen derecho a un certificado digital a nombre del Instituto de Educación superior Chales Chaplin. Caso contrario, previa verificación, podrán solicitar una constancia digital de participación.

\* Para la obtención de cualquiera de estas certificaciones los participantes deberán tener como mínimo un 80% de asistencias a las clases.



**Institución Educativa Licenciada**



#InstitutoCharlesChaplin

 [charleschaplin.edu.pe](http://charleschaplin.edu.pe)

 959 583 161 / 969 185 196

 [informes@charleschaplin.edu.pe](mailto:informes@charleschaplin.edu.pe)

 Calle Las Flores 249  
San Isidro